

Regulamin Promocji

„Cashback i 6 miesięczny dostęp do TIDAL Premium za zakup Galaxy Buds2”

§ 1. Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Dni Robocze dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
3. SSCE SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;
4. Smolar Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego oraz wysyłki kodów dostępu do usług Tidal;
5. Punkt Handlowy zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy) prowadzony / należący do:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6.	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7.	Media Expert (TERG S.A.)

8.	electro.pl (TERG S.A.)
9.	avans.pl (TERG S.A.)
10.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11.	NEONET S.A.
12.	NEO24.PL S.A.
13.	Komputronik (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)
14.	karen.pl (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)
15.	x-kom sp. z o.o.
16.	al.to sp. z o.o.
17.	I-Terra Sp. z o.o. - Samsung Brandstores oraz samsung.com/pl/ . Uwaga: Sklepy partnerskie epp.sklepsamsung.pl , sepol.sklepsamsung.pl , sepm.sklepsamsung.pl prowadzone przez I-Terra sp. z o.o. nie biorą udziału w promocji
18.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21.	Tele Magic Sp. Z o.o.
22.	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K (serwis na Postępu 14, Warszawa)
23.	Morele.net (Morele.net Sp. z o.o.)
24.	AB FOTO (Ab Foto Sp. z o.o.)
25.	Empik S.A.

- | | |
|------------------------|--|
| 6. Produkt | beprzewodowe słuchawki Galaxy Buds2. Dostępność Produktu, jego cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego; |
| 7. Promocja | promocja pod nazwą „Cashback i 6 miesięczny dostęp do TIDAL Premium za zakup Galaxy Buds2”, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie; |
| 8. Regulamin | niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część; |
| 9. Strona Internetowa | strona internetowa Promocji dostępna pod adresem:
zwrot-buds.samsung.pl |
| 10. Termin Rejestracji | termin 20.09.2021 godz. 00:01 do 16.10.2021 godz. 23:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na nagrody, w przypadku, gdy pula wyczerpie się wcześniej; |
| 11. Termin Zakupu | termin od 20.09.2021 godz. 00:01 do 10.10.2021 godz. 23:59 <i>(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu)</i> ; |
| 12. Uczestnik/Klient | (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej; dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i |

zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone;

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja bezprzewodowych słuchawek Galaxy Buds2.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, nagrody w postaci:
 - a) kodu do usługi serwisu TIDAL w wersji Premium, dającego bezpłatny dostęp na okres 6 miesięcy, o wartości 119,94 zł brutto. Cena na dzień 20.09.2021. Wartość kodu jest wartością podaną przez dostawcę usługi i aktualną na dzień wskazany w Regulaminie. Samsung nie ma wpływu na ewentualne zmiany cen usług osób trzecich. Uczestnikowi, który otrzyma dostęp do usługi, nie będzie przysługiwała rekompensata w przypadku obniżenia cen przez usługodawcę. Kod dostępu można aktywować do dnia 31.12.2021. Po tej dacie kod stanie się nieaktywny;
 - b) Premii pieniężnej w postaci Zwrotu.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od 20.09.2021 godz. 00:01 do 10.10.2021 godz. 23:59 (Termin Zakupu) lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na Zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 powyżej;
 - 2) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 10 powyżej;
 - 3) przekazanie nagrody:
 - a) wysyłka mailowa kodu przez agencję Smolar do usługi TIDAL Premium nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
 - b) wypłata Zwrotu, w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
 - 4) składanie reklamacji: do 14.12.2021 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
 - 1) w Terminie Zakupów dokonają zakupu Produktu;
 - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 3) zaakceptują Regulamin;
 - 4) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 3.

Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w Terminie Zakupu w Punkcie Handlowym.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia

tego Organizatorowi na adres mailowy: promocja-samsung@smolar.pl oraz Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania kodu dostępu do TIDAL otrzymanego w ramach Promocji na adres mailowy promocja-samsung@smolar.pl, w celu jego dezaktywacji.

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod adresem promocja-budspius.samsung.pl oraz dołączyć załączniki - dowód zakupu Produktu, zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym oraz zdjęcie wyciętej naklejki z kodem kreskowym.
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania puli nagród określonej w Regulaminie.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą dodatkowo należy wskazać firmę;
 - 2) datę zakupu Produktu;
 - 3) numer konta bankowego Uczestnika, prowadzonego przez bank na terytorium Polski;
 - 4) adres e-mail Uczestnika, na który zostanie wysłany kod dostępu do usługi TIDAL Premium;
 - 5) szczegóły dotyczące Produktu: numer seryjny;
 - 6) dowód zakupu Produktu: faktura / paragon;
 - 7) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym;
 - 8) zdjęcie wyciętej naklejki z kodem kreskowym.
5. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę, niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych w Promocji Produktów.

§ 5.

Premia w Promocji oraz Kod dostępu

1. Korzystanie z nagrody w postaci kodu dostępu do usług TIDAL Premium („Usługa”) odbywa się na warunkach ustalonych przez usługodawcę świadczącego tę usługę.
2. Samsung nie ma wpływu na warunki korzystania z Usługi, tj. świadczenie Samsung polega wyłącznie na zapewnieniu nagrody - kodu dostępu.
3. Samsung nie ma wpływu na rodzaj i ilość dostępnych w ramach Usługi treści, działanie Usługi i produkty kompatybilne z Usługą.
4. Uczestnik powinien mieć świadomość, że korzystanie z Usługi może wymagać spełnienia dodatkowych kryteriów wymaganych przez podmiot świadczący Usługę, na przykład polegających na:
 - a) spełnieniu wymogów technicznych niewymienionych w Regulaminie;
 - b) akceptacji regulaminów usługodawcy;
 - c) podaniu danych osobowych Uczestnika;
 - d) udzieleniu zgód lub oświadczeń wymaganych przez usługodawcę.
5. Dostęp do usługi TIDAL (w tym kod dostępu) nie jest przeznaczony do odsprzedaży. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie odsprzedawał lub w inny sposób udostępniał Usługi lub kodu osobom trzecim.
6. Pula nagród Promocji wynosi 300 sztuk kodów dostępu do usługi TIDAL Premium.

7. Wysyłka mailowa kodu przez agencję Smolar do usługi TIDAL Premium nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji.
8. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli nagród.
9. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie przekazania kodu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
10. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych na zasadach wskazanych w Regulaminie u Partnerów Handlowych.
11. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
12. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 5.

Premia w Promocji (Zwrot)

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3, Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot w wysokości opisanej w tabeli poniżej.

PRODUKT	KWOTA ZWROTU (BRUTTO W PLN)
Galaxy Buds2	150 PLN

2. Pula nagród (kodów i zwrotów) dostępnych w Promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 300 sztuk.
3. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli przeznaczonej na nagrody.
5. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wypłaty Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
6. Nagrody nie podlegają zamianie na inną gratyfikację.

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, SSCE dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Produktu wykluczają możliwość otrzymania nagrody.
2. SSCE przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, na przykład prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie

nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.

3. SSCE dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej.
4. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 14.12.2021 roku.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przesyłać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Cashback i 6 miesięczny dostęp do TIDAL Premium za zakup Galaxy Buds2” lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: promocja-samsung@smolar.pl
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających

- bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
- 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 7) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
 3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 - informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO);
 - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
 - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Smolar, SSCE oraz
 - 3.5. w celu obsługi Promocji w zakresie wysyłki mailowej nagród – kodów dostępu do usługi Smolar (jako podmiotowi przetwarzającemu dane Uczestników w imieniu Organizatora).
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych

osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).

5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.pl, zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji prawa do cofnięcia zgody, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.pl, zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe lub o miejscu udostępnienia; w przypadku transferu danych do Państw trzecich.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.
12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.